



**Regulamin Konkursu
„Trolejbus oczami najmłodszych”
pod
Patronatem Honorowym
Burmistrza Miasta Dębica
Mariusza Szewczyka**

(dalej również: „Regulamin” lub „Regulamin Konkursu”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Trolejbus oczami dziecka” pod Patronatem Honorowym Burmistrza Miasta Dębica Mariusz Szewczyka jest Podkarpackie Stowarzyszenie Miłośników Komunikacji przy współpracy z Urzędem Miejskim w Dębicy, 39-200 Dębica, ul. Ratuszowa 2
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w szkołach podstawowych oraz gimnazjalnych na terenie miasta Dębica:
 - a) Szkoła Podstawowa nr 2, 39-200 Dębica, ul. Ogrodowa 22
 - b) Szkoła Podstawowa nr 3, 39-200 Dębica, ul. Kraszewskiego 37
 - c) Szkoła Podstawowa nr 5, 39-200 Dębica, ul. Paderewskiego 4
 - d) Szkoła Podstawowa nr 8, 39-200 Dębica, ul. Wielopolska 162
 - e) Szkoła Podstawowa nr 9, 39-200 Dębica, ul. Grottgera 3
 - f) Szkoła Podstawowa nr 10, 39-200 Dębica, ul. H.Wagnera 4
 - g) Szkoła Podstawowa nr 11 39-200 Dębica, ul. Szkotnia 14
 - h) Szkoła Podstawowa nr 12, 39-200 Dębica, ul. Gajowa 9
 - i) Miejskie Gimnazjum nr 1, 39-200 Dębica, ul. Cmentarna 1
3. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora.

§ 2

PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem najciekawszego i najoryginalniejszego, wedle subiektywnego odczucia Organizatora, pracy plastycznej wykonanej w dowolnej technice przedstawiającej pasażerski pojazd drogowy - trolejbus. Temat pracy: „Trolejbus oczami najmłodszych”

2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy alternatywnych środków komunikacji zbiorowej, podniesieniu świadomości historycznej o dębickiej komunikacji miejskiej.

§ 3

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od 18 kwietnia 2018 r. do 18 maja 2018 r. (dalej również: „Okres Trwania Konkursu”).

§ 4

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą uczestniczyć uczniowie szkół podstawowych i gimnazjalnych wymienionych w § 1 pkt. 2 w dwóch kategoriach wiekowych:

- a) 6-10 lat;
- b) 11-15 lat.

2. Prace należy składać pod adresem: Urząd Miejski w Dębicy, ul. Ratuszowa 2, 39-200 Dębica, pok. 39

3. Prace przekazane na konkurs muszą być pracami własnymi, wykonanymi dowolną techniką, wcześniej nieopublikowanymi.

4. Każdy z uczniów może przekazać tylko jedną pracę.

5. Każdy uczestnik konkursu powinien opatrzyć pracę tytułem oraz swoimi danymi: imię i nazwisko, klasa i nazwa szkoły. Dane te będą służyć do kontaktu organizatora z uczestnikiem konkursu. Prace niepodpisane, anonimowe nie będą zakwalifikowane do konkursu.

6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

7. Zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym.

8. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w punkcie 5 nie stanowią w szczególności informacji handlowej.

9. Umieszczając zdjęcie w ramach Konkursu, uczestnik przenosi wszelkie prawa do pracy na Organizatora.

10. Organizator zastrzega sobie dokonywanie zmian w treść opisu pod Pracą Konkursową.

§ 6

KOMISJA KONKURSOWA

1. Komisja konkursowa (zwana dalej „Komisją”) powołana przez organizatora, spośród przekazanych prac wyłoni laureatów konkursu.

§ 7

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW KONKURSU

1. Spośród nadesłanych prac Komisja wyłoni laureatów oraz wyróżnionych.
2. Kryteria oceny prac: zgodność z tematyką, estetyka pracy i oryginalność.
3. Jury ma prawo do wytypowania dodatkowych nagród, jak i również prawo do nieprzyznania nagród.
4. Komisja Konkursowa podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności wyłania Laureatów Konkursu i decyduje o przyznaniu Nagród.

§ 8

NAGRODY

1. Nagrodą główną w konkursie jest wyjazd do zajezdni trolejbusowej w Lublinie.
2. Dodatkowo przyznane będą nagrody za wyróżnienia.
3. Nagroda nie podlega wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlegają wymianie na kwoty pieniężne. Prawo do Nagrody przysługujące Laureatowi Konkursu nie jest zbywalne.

§ 9

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi podczas Dni Dębicy 27 maja 2018 roku (sobota) na Rynku w Dębicy, godz. 15.30.

§ 10

WERYFIKACJA DANYCH LAUREATÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Weryfikacja danych osobowych Laureatów Konkursu nastąpi w sposób opisany w niniejszym paragrafie.
2. W dniu Ogłoszenia Wyników Konkursu zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu, Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą Konkursu, w celu:
 - a) poinformowania Zwycięzcy Konkursu o przyznaniu Nagrody;
 - b) ustalenia niezbędnych danych Zwycięzcy Konkursu w postaci: imienia i nazwiska;
 - c) poinformowania Zwycięzcy Konkursu o sposobie i zasadach wydania Nagrody;
3. Każdy Zwycięzca Konkursu, w przypadku skontaktowania się z nim przez Organizatora w celu przyznania Nagrody, zobowiązany jest podać prawidłowe dane osobowe, o których mowa w ust. 2 lit. b. powyżej, niezbędne do wydania Nagrody.

6. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu poda błędne lub nieprawdziwe dane, zostanie wybrana inna Praca Konkursowa na podstawie warunków zgodnych z § 7.

§ 11

PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK OSOBY

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace Konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich, praw majątkowych i osobistych.

2. Uczestnik Konkursu akceptując Regulamin oświadcza, że:

a) przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Pracy Konkursowej w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 poniżej oraz zawarcia z Organizatorem umowy, o której mowa w ust. 9 poniżej;

b) zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;

c) przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;

d) wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie przez Organizatora swojego wizerunku w ramach Pracy Konkursowej na czas nieokreślony na polach eksploatacji i w zakresie określonym w ust. 3 i 4 poniżej;

3. Z chwilą zgłoszenia przez Uczestnika Pracy Konkursowej do Konkursu, Organizator nabywa prawa autorskie i majątkowe oraz nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie z Pracy Konkursowej według uznania Organizatora, na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach określonych w lit. a. – f. poniżej, tj. Organizator będzie uprawniony w szczególności do korzystania z Pracy Konkursowej dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Prace Konkursowe, w całości lub w części utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w lit. b. - publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Prac Konkursowych w taki

sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie na Stronie Internetowej i w ramach profilu Organizatora prowadzonych w Serwisie;

d) wykorzystywanie Prac Konkursowych do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;

e) wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;

f) dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji, tłumaczeń Prac Konkursowych na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie Prac Konkursowych w każdym języku, na dowolnym nośniku.

4. Korzystanie z Prac Konkursowych na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a. – f. powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień, animacji lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Pracy Konkursowej, w tym na dodawanie do Pracy Konkursowej elementów animacji i korzystanie w takiej formie z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a. – f. powyżej,

5. Licencja, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.

6. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Prac Konkursowych, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.

7. Niniejsza licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony.

8. Organizator zastrzega zgodnie z art. 921 § 3 KC, że nabywa prawo własności do nośnika, na którym utrwalono Pracę Konkursową oraz autorskie prawa majątkowe na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej do nagrodzonej Pracy Konkursowej z dniem wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu.

9. Z chwilą przejścia autorskich praw majątkowych do Utworu na Organizatora, Uczestnik zobowiązuje się do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Utworu. Uczestnik Konkursu zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, i inne dostosowywanie Pracy Konkursowej do potrzeb Organizatora.

10. Uczestnik zobowiązuje się, że do dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu, prawa o których mowa w ust. 2 lit a nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.

11. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Pracy

Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.

§ 12 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w szczególności wyłonienia Laureatów Konkursu oraz dostarczenia i realizacji Nagród, a także w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w § 13 Regulaminu.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator konkursu.
3. Udział w Konkursie oraz przekazanie danych osobowych przez Uczestnika są dobrowolne. Osoba, której dane osobowe przetwarzane są w związku z Konkursem, ma w każdym czasie prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, aktualizacji, uzupełniania i usuwania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

§ 13 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatora konkursu.
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko lub login, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Ewentualne Reklamacje dotyczące danej Edycji Konkursu są przyjmowane w Okresie Trwania danej Edycji Konkursu oraz w ciągu 3 dni licząc od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu.
4. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
5. Komisja Konkursowa rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
7. O decyzji Organizatora w przedmiocie Reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem PW.

§ 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie Podkarpackiego Stowarzyszenia Miłośników Komunikacji i Urzędu Miejskiego w Dębicy.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację na stronie Podkarpackiego Stowarzyszenia Miłośników Komunikacji i Urzędu Miejskiego w Dębicy.
4. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia na Stronie Internetowej oraz Serwisie. W przypadku Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w terminie 7 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują wobec Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
5. Organizator zastrzega sobie odwołanie konkursu bez podania przyczyny bez wyłonienia zwycięzcy.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.